**Технологическая карта занятия внеурочной деятельности по формированию функциональной (читательской) грамотности («Учимся для жизни»)**

**I. Описание продукта**

**Класс:** 7-й класс

**Модуль:** «Читательская грамотность “В мире текстов: от этикетки до повести”»

**Тема занятия № 3:** «Проблемы повседневности (выбор товаров и услуг)»

**Время:** 1 час.

Цель: выявление особенностей чтения и понимания несплошных текстов (инструкция, этикетка), формирование умений интерпретировать информацию несплошных текстов.

| | **Программа** | **Разработка** |
|---|---|---|
| Основное содержание | Чтение и понимание несплошных текстов (инструкция, этикетка) | Чтение и понимание несплошных текстов (этикетка, инструкция) |
| Виды деятельности | Использовать информацию из текста для решения практической задачи | Использовать информацию из текста для решения практической задачи:<br>- извлечение информации из различных источников;<br>- поиск и анализ информации по критериям;<br>- интерпретация информации;<br>- осмысление информацией и оперирование ею |
| Образовательные ресурсы | «Сгущенка» (http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/chitatelskaya-gramotnost/)<br>«Мыльные открытия»: образовательный ресурс издательства «Просвещение» (https://media.prosv.ru/func/) | Рецепт 1: https://1000.menu/cooking/64590-shokoladnaya-kolbasa-iz-pechenya-i-kakao-klassicheskaya<br>Рецепт 2: https://food.ru/recipes/97272-shokoladnaia-kolbaska-s-varenoi-sgushchenkoi-1642783356<br>Рецепт 3: https://1000.menu/cooking/64590-shokoladnaya-kolbasa-iz-pechenya-i-kakao-klassicheskaya |
| Формы проведения | Ролевая игра | Ролевая игра (групповой проект) |

**II. Содержание деятельности**

2.1. Место проведения: учебный кабинет, организованы рабочие места для групп из 4 человек.

2.2. Необходимое оборудование: проектор, ноутбуки для групп (по 2 шт. на группу), канцелярские принадлежности (ватман, ножницы, клей, маркеры – по 1 набору на группу), рецепты десертов (распечатка или электронный текст – по 1 на группу), стикеры для голосования (1 на группу)

2.3. Дидактические средства обучения: карточки с заданиями (Приложение1; 1 комплект на группу); набор этикеток продуктов (Приложение 2; 1 комплект на группу).

**Система оценивания:** по критериям (Приложение 3, Приложение 4).

2.4. Планируемые результаты:

*личностные:*

- освоение социального опыта, основных социальных ролей; осознание личной ответственности за свои поступки в мире;

- готовность к действиям в условиях неопределенности, повышению уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, приобретать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других

*метапредметные:*

- способность организовать и реализовать собственную познавательную деятельность;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- оценивать на применимость и достоверность информации, полученной в ходе исследования (эксперимента);
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения.

2.5. Содержание деятельности субъектов образовательного процесса

| **Деятельность учителя** | **Деятельность обучающихся** |
|---|---|
| **Мотивационный этап**<br>Приветствие, организационный момент.<br>- Всем нам приходится время от времени быть кулинарами. Кто-то готовит пищу ежедневно, кто-то иногда, чтобы порадовать близких. Предлагаю вам подготовиться к приготовлению известного лакомства «Шоколадная колбаса».<br>Если вы никогда не делали такое блюдо, то тексты чего вам нужно будет прочитать и понять? | Слушают учителя, понимают учебную задачу, отвечают на вопрос (надо буде прочитать и понять тексты рецепт(ов), этикеток на продуктах). |
| **Планирование и организация деятельности**<br>При выборе рецепта блюда, продуктов, их покупке мы часто обращаемся к ресурсам сети Интернет, где информация представлена в виде текстов, сопровождающихся изображениями, видеороликами…<br>Такие тексты называются несплошными. Рецепт с фото, этикетка, реклама – это все примеры несплошных текстов.<br>Важно научиться выделять необходимую информацию из таких текстов.<br>Определите в группах ответственного за выбор рецепта, ответственного за выбор продуктов, ответственного за закупку и эксперта по рекламе. | Распределяют роли в группе. |
| Определим задачи для каждого участника группы<br>1. Ответственный за выбор рецепта выбирает рецепт блюда, определяет список продуктов, аргументирует эксперту по рекламе выбор рецепта, совместно с ним готовит материл для рекламного плаката блюда<br>2. Ответственный за выбор продуктов определяет критерии для выбора конкретных продуктов для приготовления блюда, составляет список. участвует в подготовке рекламного плаката продукта.<br>3. Ответственный за закупку составляет наиболее экономный вариант закупки продуктов в электронном магазине.<br>4. Эксперт по рекламе руководит созданием рекламного плаката готового блюда. | Участвуют в определении задач для членов группы. |
| **Выполнение и оценка проекта**<br>Согласно определённым ролям в группе выполните задания в карточке, разметите готовый плакат на доске | Работа с заданиями, голосование |

| | |
|---|---|
| **Рефлексия**<br>При выполнении своих проектов вы работали с несплошными тестами.<br>Что такое несплошной текст?<br>С какими сложностями в работе с несплошными текстами вы столкнулись?<br>Какие преимущества несплошных текстов вы можете отметить? | Дают описательную характеристику несплошного текста.<br>Информация в несплошном тексте может идти непоследовательно,<br>быть неполной, иногда отвлекающей<br>Несплошные тексты более наглядны, способы представления информации может ускорять/облегчать ее поиск |
| **Домашнее задание**<br>Найдите в интернете два-три рецепта любого другого блюда. Изучите в магазине этикетки продуктов, необходимых для приготовления этого блюда. Сделайте выбор наиболее экологически подходящих продуктов. Приготовьтесь рассказать о своём опыте одноклассникам. | |

## Приложения

**Приложение 1**

### Задания для читательской деятельности

**Задания для ответственного за выбор рецепта**

1. Найдите в текстах рецептов раздел «Состав»/ «Ингредиенты», составьте список минимального набора продуктов, необходимых для приготовления десерта, передайте ответственному за выбор продуктов.

Рецепт 1: https://pteat.ru/shokoladnaya-kolbasa/

Рецепт 2:
https://food.ru/recipes/97272-shokoladnaia-kolbaska-s-varenoi-sgushchenkoi-1642783356

Рецепт 3:
https://1000.menu/cooking/64590-shokoladnaya-kolbasa-iz-pechenya-i-kakao-klassicheskaya

2. Изучите технологию приготовления десерта, выберите наиболее быстрый в приготовлении рецепт. Сколько времени потребуется для получения готового продукта в этом рецепте?

3. Совместно с экспертом по рекламе составьте краткий рецепт приготовления блюда для включения в рекламный плакат.

**Задания для ответственного за выбор продуктов**

1. Получите список продуктов от ответственного за выбор рецепта.

2. Используя изображения этикеток продуктов, выберите те, которые имеют наименьшее количество искусственных добавок. Составьте список продуктов с указанием их названия или производителя и передайте ответственному по закупкам продуктов.

3. Совместно с экспертом по рекламе составьте рекомендации по выбору продуктов (2-3 совета) для включения в рекламный плакат блюда.

**Задания для ответственного за закупку**

1. Получите список продуктов у ответственного за выбор продуктов.

2. Составьте прайс-лист приготовления десерта (с указанием названия продукта, его цены и массы) с учётом планируемой массы блюда 1 кг.

3. Передайте прайс-лист эксперту по рекламе для включения в рекламный плакат.

**Задания для ответственного за рекламу**

1. Определите на будущем плакате рекламы десерта места размещения информации о рецете, составе блюда, стоимости продуктов и рекомендациях по их выбору.

2. Получите информацию от участников вашей группы и разместите её на плакате, рекламирующем ваш десерт. Разместите получившийся плакат на доске.

3. Ознакомьте участников группы с критериями голосования за лучший рекламный плакат:

- время приготовления блюда – наименьшее;
- даны рекомендации по выбору продуктов для приготовления блюда;
- рецепт приготовления кракий, понятный, наглядный;
- стоимость набора продуктов минимальная.

4. Проголосуйте за плакат других групп, учитывая указанные критерии и мнение участников группы. Наклейте свой стикер на лучший, по вашему мнению, плакат.

**Приложение 2**

## Этикетки продуктов

### Печенье

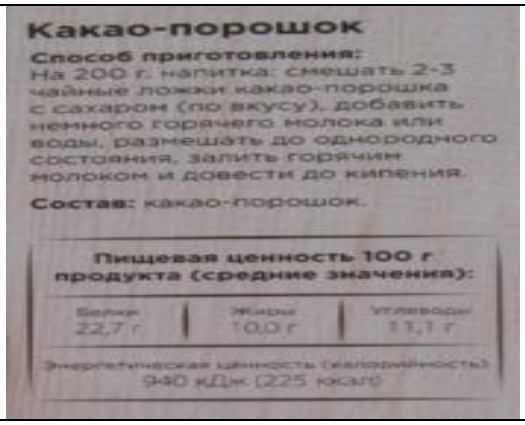
**Этикетка 1**

**Этикетка 2**

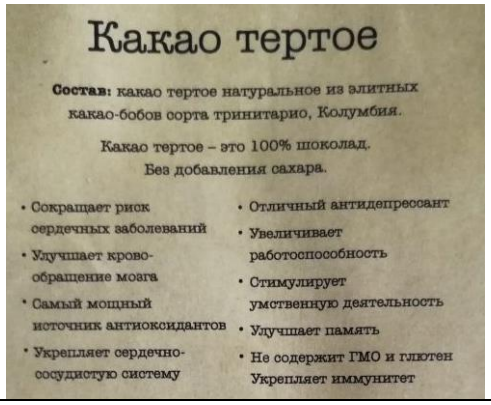
**Этикетка 3**

### Какао

**Этикетка 1**

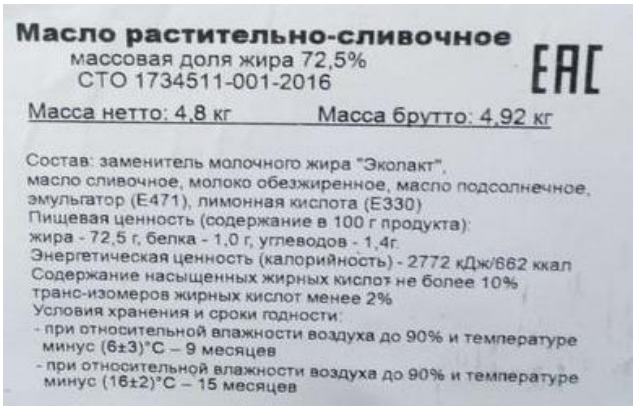



**Этикетка 2**




**Этикетка 3**

## Масло




**Этикетка 1**

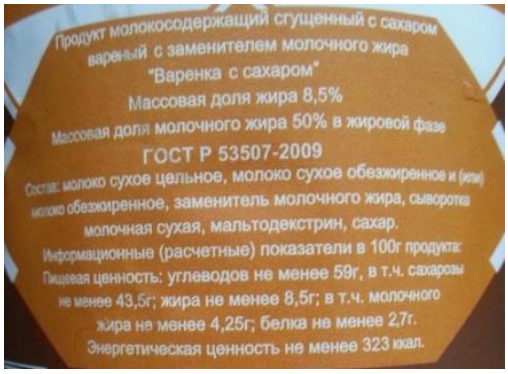
**Этикетка 2**

**Этикетка 3**

## Сгущённое молоко

**Этикетка 1**

**Этикетка 2**




**Этикетка 3**

**Приложение 3**

**Модели ответов на задания по читательской деятельности**

| Формируемое / развиваемое умение | Задание | Модель ответа |
|---|---|---|
| Извлечение информации из различных источников | 1. Найдите в текстах рецептов раздел «Состав» / «Ингредиенты», составьте список минимального набора продуктов, необходимых для приготовления десерта. | *Сгущённое молоко, масло, печение, какао* |
| Поиск и анализ информации по критериям | 2. Изучите технологию приготовления десерта, выберите наиболее быстрый в приготовлении рецепт. Выясните, сколько времени потребуется для получения готового продукта в этом рецепте. | *Рецепт 2, 30 минут* |
| | 2. Используя изображения этикеток продуктов, выберите те, которые имеют наименьшее количество искусственных добавок | *Печенье сахарное «Сливочное», какао-порошок (без указания места производства), масло сливочное «Крестьянское», сгущённое молоко «Молпроект»* |
| | 2. Составьте прайс-лист приготовления десерта (с указанием названия продукта, его цены и массы). | *Печенье – 400г –100р*<br>*Масло – 180г –130р*<br>*«Сгущёнка» - 200г – 60р*<br>*Какао – 50г – (упаковка 100г) – 80р* |
| | 4. Проголосуйте за плакат других групп, учитывая указанные критерии и мнение участников группы. | *Выбрана лучшая работа согласно критериям* |
| Интерпретация информации | 3 Совместно с экспертом по рекламе составьте краткий рецепт приготовления блюда | *Твёрдые продукты измельчить, все продукты перемешать, придать форму, поставить в морозилку* |
| | 2. Получите информацию от участников вашей группы и разместите её на плакате, рекламирующем ваш десерт. | *Разработка внешнего вида информационных блоков: изображение, текст и т.п.* |
| Осмысление информацией и оперирование ею | 4. Составьте рекомендации по выбору продуктов (2-3 совета). | *Продукт должен соответствовать рецепту, содержать минимальное количество искусственных добавок, быть свежим* |
| | 2. Составьте прайс-лист приготовления десерта (с указанием названия продукта, его цены и массы) с учётом планируемой массы блюда 1 кг. | *Масса продукта по рецепту 830г, для получения 1 кг нужно увеличить количество продуктов в 1,2 раза, но упаковки придётся брать целиком, поэтому:*<br>*- печенье – 800г –200 р.*;<br>*- масло – 350г –260 р.*;<br>*- «сгущёнка» - 400г – 120 р.*;<br>*- какао – 100г – 80 р.* |
| | 2. Получите информацию от участников вашей группы и разместите её на плакате, рекламирующем ваш десерт. | *Сделан рекламный плакат согласно макету, присутствуют краткий рецепт, прайс-лист, советы по выбору продуктов* |
| | 4. Проголосуйте за плакат других групп, учитывая указанные критерии и мнение участников группы. | *Выбрана лучшая работа согласно критериям* |

**Приложение 4**

**Критерии оценивания к каждому заданию**

| № п/п | Критерии | Показатели | Баллы |
|---|---|---|---|
| 1 | Поиск рецепта десерта | Выбран рецепт № 1 (время приготовления блюда - 15 минут) | 3 |
| | | Выбран рецепт № 2 (время приготовления блюда - 30 минут) | 2 |
| | | Выбран рецепт № 3 | 0 |
| | | Выписано 1-3 слова или вообще ни одного | 0 |
| 2 | Составление списка продуктов | Определён минимальный набор продуктов: «сгущёнка», масло, печенье, какао | 2 |
| | | Набор продуктов содержит больше ингредиентов | 1 |
| | | Набор продуктов содержит меньше ингредиентов, либо отсутствуют ингредиенты из минимального набора | 0 |
| 3 | Составление краткого рецепта блюда | Рецепт содержит только основные операции, представлен наглядно | 3 |
| | | Рецепт содержит подробное описание операций или представлен только текстом | 2 |
| | | Рецепт сокращён частично | 1 |
| | | Рецепт переписан из источника | 0 |
| 2 | Выбор продуктов по этикеткам | Выбраны 4 продукта с наименьшим количеством искусственных добавок | 3 |
| | | Выбраны 3 продукта с наименьшим количеством искусственных добавок | 2 |
| | | Выбраны 3 продукта с наименьшим количеством искусственных добавок | 1 |
| | | Выбрано менее 3 продуктов с наименьшим количеством искусственных добавок | 0 |
| 3 | Составление рекомендаций по выбору блюд | Составлены рекомендации по выбору каждого продукта (масло, «сгущёнка», какао, печенье) с указанием критериев: натуральность состава, срок годности | 4 |
| | | Составлены рекомендации по выбору 3 продуктов либо не указаны критерии выбора | 3 |
| | | Составлены рекомендации по выбору 2 продуктов , критерии указаны | 2 |
| | | Составлены рекомендации по выбору 1 продукта, критерии указаны | 1 |
| | | Рекомендации не составлены | 0 |
| 2 | Составление прайс-листа продуктов | Прайс-лист составлен для всех продуктов с указанием цены, массы, приведена аргументация по приобретению продуктов для приготовления 1 кг блюда | 4 |
| | | Прайс-лист составлен для всех продуктов, аргументация по приобретению продуктов для 1кг блюда не приведена либо приведена неверно | 3 |
| | | Прайс-лист составлен для всех продуктов без учета необходимого количества согласно рецептуре блюда | 2 |
| | | Прайс-лист составлен для части продуктов | 0 |
| 2 | Макетирование содержания информационных блоков | Разработаны макеты для всех информационных блоков (рецепт, прайс-лист, рекомендации по выбору продуктов) используются средства наглядного представления информации | 3 |
| | | Разработаны макеты для всех информационных блоков, информация представлена в текстовом виде | 2 |
| | | Информационные блоки представлены только отсутствуют | 0 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Создание плаката | Информационные блоки размещены равномерно, логично, информация воспринимается без затруднений | 2 |
| | | Логика размещения информационных блоков не соответствует логике приготовления блюда (рецепт-продукты-технология) | 1 |
| | | Отсутствует структурирование информации на плакате | 0 |
| 3 | Голосование за работы групп | Голосование осуществлено в соответствии с критериями | 1 |
| | | Голосование осуществлено в основном субъективно | 0 |